

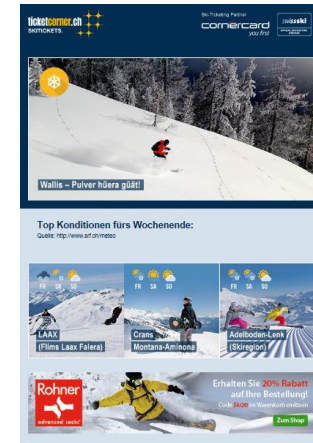
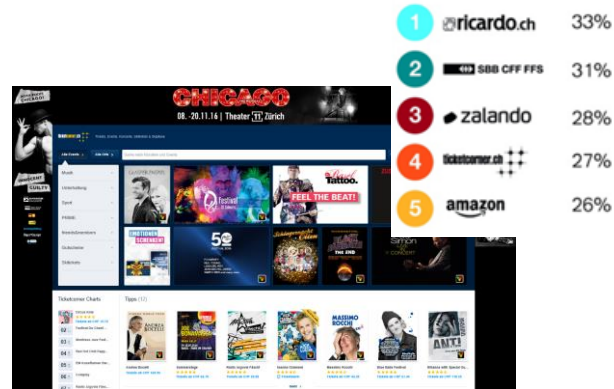
SKITICKET- MONATSPARTNERSCHAFT

BE!



Rümlang, 07.07.2016

Ticketcorner Vermarktungspower



Ticketbestellungen

- ✦ Über 50'000 Skierdays pro Wintersaison

Ticketcorner Website

- ✦ Top 4 CH-Webshops*
- ✦ 1.4 Mio. Visits/Monat

Ticketcorner Ski Website

- ✦ Durchschnittlich über 200'000 Visits/Monat

Ticketcorner Ski Newsletter

- ✦ Wöchentlicher Versand an 85'000 Kontakte
- ✦ Newsletter in DE und FR

* Quelle: «Media Use Index 2014» Studie von Y&R Switzerland. Top 10 Online Shops der Schweiz – in den letzten 12 Monaten eingekauft

Facts & Figures – Winter 2015/16

- ✦ 15% mehr Skigebiete als im Vorwinter (bsp. Jungfrau Region, Meiringen-Hasliberg u.a.)
- ✦ Starke Kooperationspartner mit Cornèrcard, Swiss-Ski, Swiss Snowsports, BKW, Rossignol etc.
- ✦ Zahlreiche Vertriebspartner der «Ski Geschenkbox» wie PostAuto, Raiffeisen, Emmi, ALSO, Motorex u.a.
- ✦ Steigerung Skiticketverkauf ggü. Vorjahr: + 59% (Vorwinter + 60%)
- ✦ 77,7% buchen mehr als ein Skigebiet pro Saison
- ✦ 25% sind flexibel / 50% sind sehr flexibel bei der Wahl der Destination
- ✦ 58,4% ist Wetter der wichtigste Entscheidungsfaktor, danach folgen Lust und Laune (54,9%), Preis (45,3%) und ob vorhanden eine Aktion (38,5%) bei der Wahl des Skigebiets

Top-Gebiete aus Wintersaison 2015/16

1(1)	2(3)	3(2)	4(Neu)	5(4)	6(8)	7(12)	8(6)	9(7)	10(5)	11(14)	12(13)	13(18)	14(15)	15(10)	
Arosa - Lenzerheide	SkiArena Andermatt-Sedrun	Adelboden-Lenk (Skiregion)	Grindelwald-Wengen (First-Kleine Scheide...)	Engelberg-TITLIS	Melchsee-Frutt	Aletsch Arena (Riederalp/Bettmeralp/Fies...)	LAAX (Films Laax Falera)	Saastal (Destinationspass)	Hoch-Ybrig	Pizolbahnen AG, Wangs	Engadin St. Moritz	Crans-Montana-Aminona	Scuol/Engadin	Sörenberg	Meiringen-Hasliberg

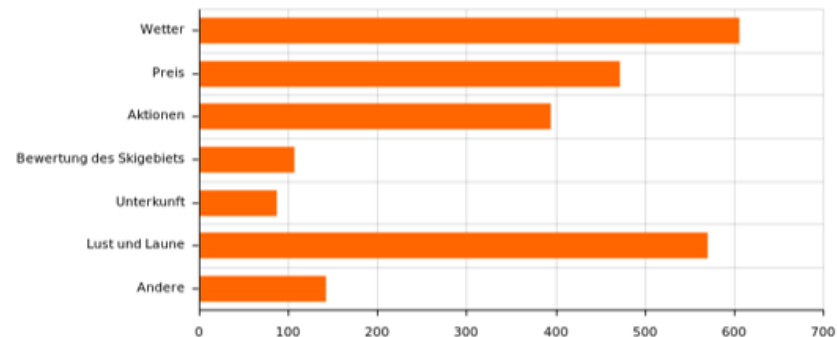


Winter 2015/16 – Kundenumfrage (1/2) N=1762

Sehr hohe Weiterempfehlungsrate!

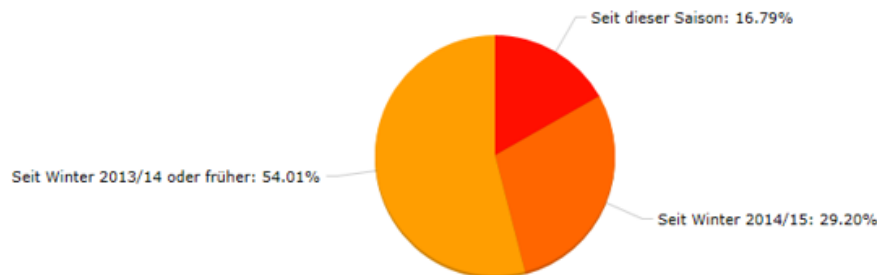


Was beeinflusst die Wahl des Skigebietes:

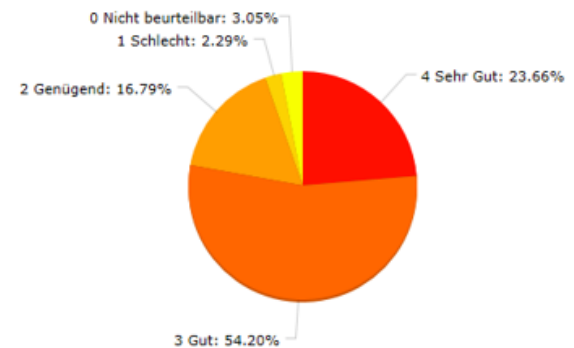


Wichtigste «Andere»: Schneeverhältnisse/ Distanz-Erreichbarkeit/ Freunde

Seit wann kaufen Sie Skitickets bei Ticketcorner

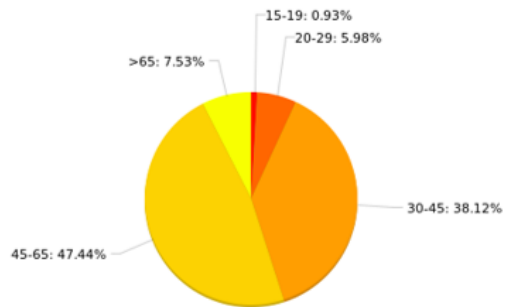


Beurteilung des Skigebiet Angebotes



Winter 2015/16 – Kundenumfrage (2/2) N=1'762

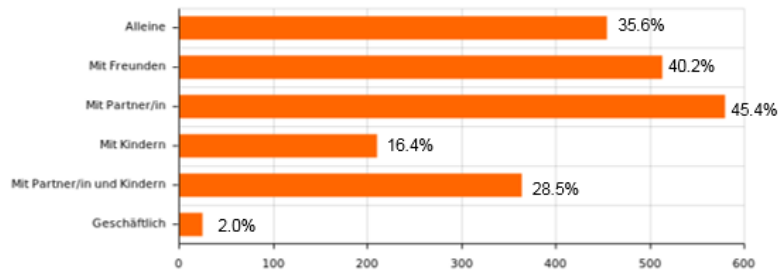
Alter



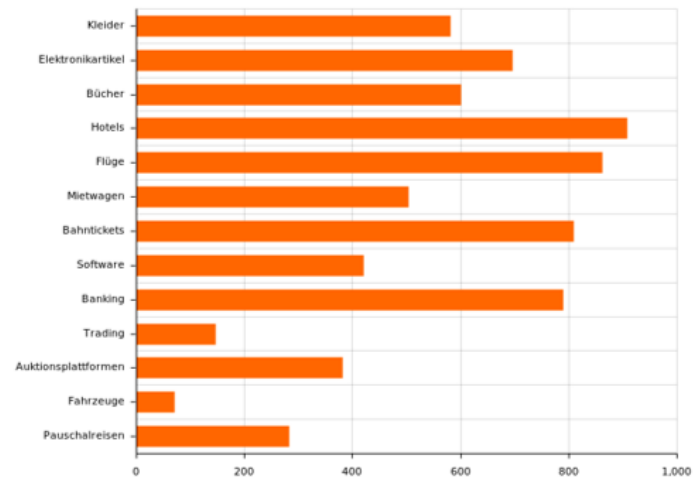
Geschlecht



Nutzung des Angebotes



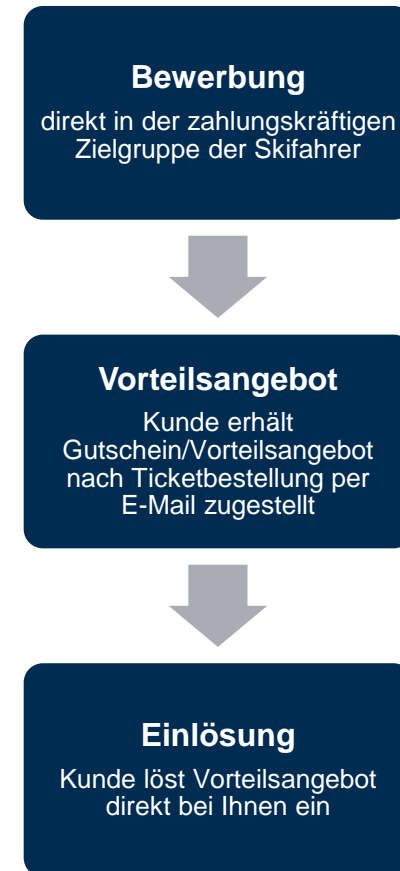
Sonstige online Käufe der Kunden



Ihre Vorteile mit der Skiticket-Monatspartnerschaft

- ✦ Bewerben Sie Ihr Vorteilsangebot und Ihre Firma in den **hochfrequentierten Kommunikationskanälen** von Ticketcorner
- ✦ Profitieren Sie von **über 500'000 Kundenkontakten** über die Ski-Website und die Ski-Newsletter
- ✦ Platzieren Sie Ihr Vorteilsangebot mit nachhaltigem Call-to-Action **bei bis zu 20'000 Ticketkäufern pro Monat**
- ✦ Generieren Sie eine **erhöhte Frequenz und Mehreinnahmen** in Ihren eigenen Verkaufskanälen

Positionieren Sie Ihren Brand oder Ihr Produkt während einem Monat exklusiv über Ticketcorner!



Ihr Vorteilsangebot – Ihre neuen Kunden

Bewerbung des Vorteilangebots

- ✦ Jeder Ticketcorner Skiticketing Kunde erhält ein Vorteilsangebot während des Partnerschaftsmonats
- ✦ Versand eines E-Mails mit Brandplatzierung und Gutscheincodes an alle Ticketkäufer während des Partnerschaftsmonats
- ✦ Sprachen DE/FR/IT/EN möglich

Prämissen für Teilnahme an Skiticket-Monatspartnerschaft

- ✦ Hochwertige Vorteilsangebote
- ✦ Einlösemöglichkeit schweizweit on- oder offline
- ✦ Ausstellung des Angebots in Form von individuellen Codes

Landingpage

- ✦ Landingpage mit Informationen zum Vorteilsangebot und Brand
- ✦ Durchgehend während einem Monat



Ihr Vorteilsangebot für jeden Ticketcorner-Kunden während 1 Monats

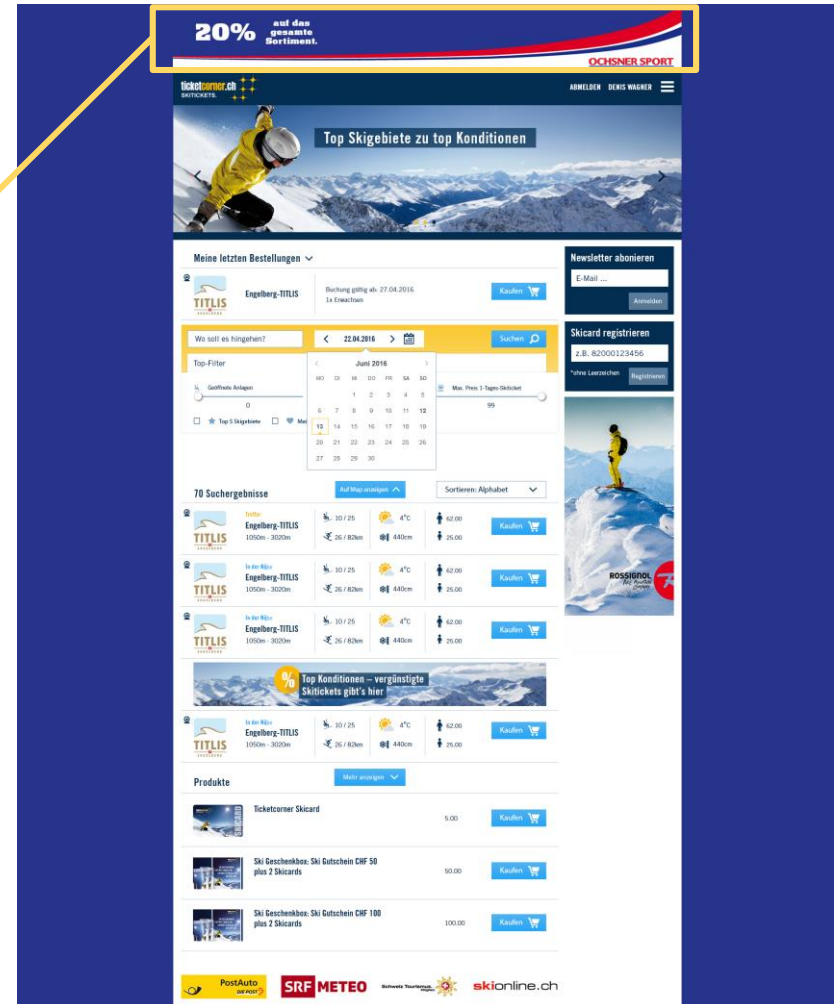
Bewerbung des Vorteilsangebots

Ticketcorner Skiticket Website

- ✦ Wallpaper auf der Skiticket Homepage
 - Sprachen in DE/FR/IT/EN
 - Durchgehend während einem Monat
 - Verlinkung auf Landingpage

ZU JEDER BESTELLUNG ERHALTEN SIE EINEN GUTSCHEIN UNSERES MONATSPARTNERS

Standard Banner

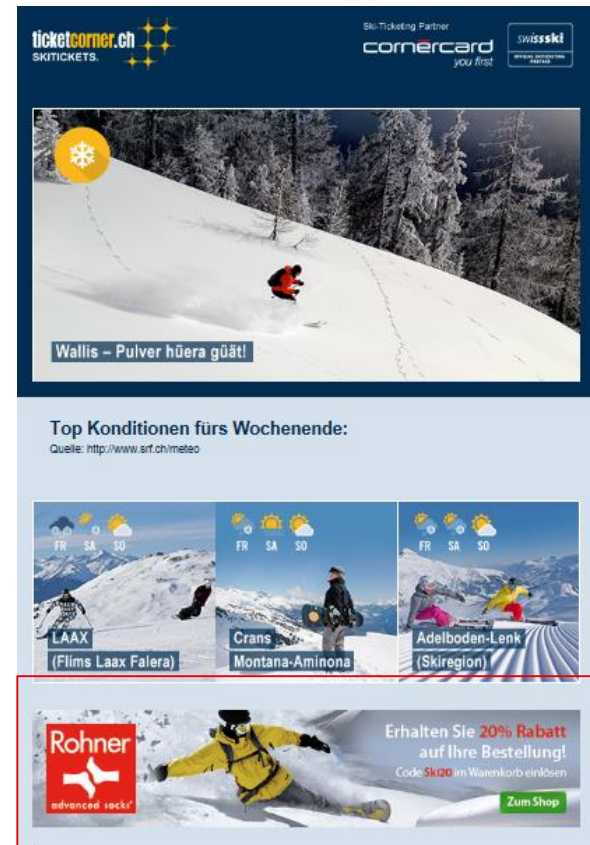


Ihr Vorteilsangebot mittels Wallpaper auf www.ticketcorner.ch/ski

Bewerbung des Vorteilsangebots

Ticketcorner Newsletter

- ✦ Präsenz während der Laufzeit wöchentlich im Ski-Newsletter
- ✦ Large Banner im Format (560 x 120 Pixel)
- ✦ Platzierung in DE und FR möglich

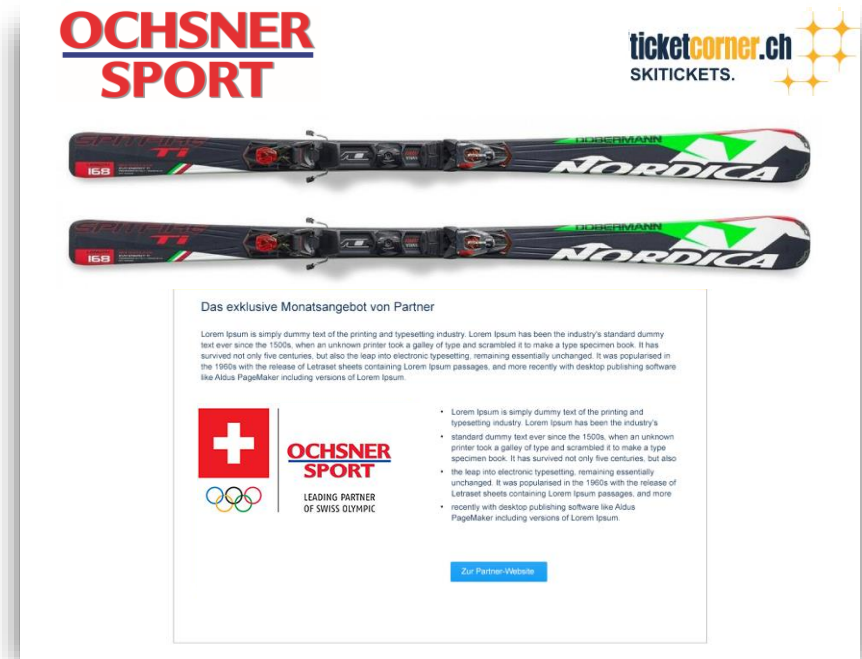


Large Banner im Newsletter

Bewerbung des Vorteilsangebots

Käufermailing

- ✦ Direkte Ansprache und Infos zur Einlösung
- ✦ Während des Wahl-Monats an jeden Ticketkäufer



Käufermailing mit Präsenz Partner

Leistungsübersicht im Detail

Wallpaper	November	Dezember	Januar	Februar	März	April
Ad Impressions (TKP CHF 50)	100'000	200'000	150'000	150'000	120'000	80'000
Cost per Month (CHF)	5'000	10'000	7'500	7'500	6'000	4'000
Landingpage	November	Dezember	Januar	Februar	März	April
Cost per Month (CHF pauschal)	2'000	4'000	3'000	3'000	2'400	1'600
NL Banner	November	Dezember	Januar	Februar	März	April
Cost per Month (4x DE/ 2x FR)	17'000	17'000	17'000	17'000	17'000	17'000
Käufer Mail	November	Dezember	Januar	Februar	März	April
Cost per Month (CHF pauschal)	2'500	7'500	10'000	10'000	10'000	5'000
TOTAL	26'500	38'500	37'500	37'500	35'400	27'600

Ihr Leistungspaket zum Vorzugspreis

Die Preise pro Monat variieren aufgrund der unterschiedlichen Anzahl Website Besucher und Bestellungen

	November	Dezember	Januar	Februar	März	April
Wert Monatspartnerschaft Ski (in CHF exkl. MwSt.)	26'500	38'500	37'500	37'500	35'400	27'600
CHF Rabatt auf Gesamtpaket	11'925	17'325	16'875	16'875	15'930	12'420
% Rabatt auf Gesamtpaket	45%	45%	45%	45%	45%	45%
Einführungspreis Monatspartnerschaft Ski (in CHF exkl. MwSt.)	14'575	21'175	20'625	20'625	19'470	15'180

Pascal Ludi

Sales Manager Skiticketing

pascal.ludi@ticketcorner.ch

Telefon +41 44 818 32 33

Mobile +41 79 605 18 13

Ticketcorner AG

Riedmatt-Center, Postfach
8153 Rümlang

www.ticketcorner.ch
ski.ticketcorner.ch

